

Massnahmenkatalog Littering 2013 – 2014

Beilage 2

GRA „Littering isch Mischt“, 03.09.2013

Ziel dieser Massnahmen ist:

1. Die Litteringmenge zu reduzieren indem Abfälle korrekt entsorgt werden (Recycling resp. Abfallkörbe)
2. Den Personalaufwand für die Entsorgung und die Entsorgungskosten zu reduzieren
3. Das Bewusstsein für den Umweltschutz zu fördern und Wissen zu vermitteln
4. In der Gesellschaft die Wertschätzung für den öffentlichen Raum zu verankern und durch die Schaffung von Identität richtiges Verhalten zu stärken und Verantwortung zu übernehmen
5. Sauberkeit im öffentlichen Raum zu verstärken

Budget Umwelt und Energie

Im Budget 2013 sind für Littering/Sensibilisierungskampagnen 720er-Bereich CHF 6'000 und 730er-Bereich 5'000 Total **CHF 11'000** und im Budget 2014 sind für Littering/Sensibilisierungskampagnen 720er-Bereich 16'000 und 730er-Bereich CHF 5'000 Total **CHF 21'000** eingestellt.

Erläuterung Personalaufwand:

Klein = < 40 Stunden
Mittel = 40 – 100 Stunden
Gross = > 100 Stunden

Themengebiet 1 „Sensibilisierung“

Ziele

1. Die Litteringmenge zu reduzieren indem Abfälle korrekt entsorgt werden (Recycling resp. Abfallkörbe)
3. Das Bewusstsein für den Umweltschutz zu fördern und Wissen zu vermitteln
5. Sauberkeit im öffentlichen Raum zu verstärken

2013 / 2014									
Massnahme	Interventionsebene	Priorität	Termin	Verantwortlich	Kosten	Budget U.+E.	Fremdbudget	Personal-Aufw.	Bemerkungen
Abfallpädagogik auf allen Schulstufen (6.2)	Schule	Hoch							
1.1 → Kindergarten und Primarstufe bereits umgesetzt und im Budget Umwelt+Energie eingestellt			2013/2014	Umwelt + Energie	6'000	2013		Klein	
1.2 → Oberstufe: Thematik anhand Film „Littering isch Mischt“ in Unterricht aufnehmen			2013/2014	Schulleitung	0			Klein	Wird am Lehrerkonvent vom 19.09.2013 besprochen
1.3 → kvReinach: Thematik anhand Film „Littering isch Mischt“ in Unterricht aufnehmen			2013/2014	Schulleitung	0			Klein	Mit Schulleitung kvReinach absprechen – Doppelspurigkeit zur Oberstufe vermeiden
1.4 Gespräch suchen an den Hot Spots (6.5.1) – Interventionsstelle bekannter machen	Jugend	Hoch	2013	Polizei / Jugendarbeit/ Kommunikation	1000		Kommunikation	klein	
1.5 Jährlicher Clean up Day in allen Schulhäusern (6.2.2) institutionalisieren	Schule	Hoch	2014	Schulleitung / Umwelt + Energie	1000	2014		klein	Nicht alle Schüler eines Schulhauses – bestimmter Turnus, z.B. immer die 4. und 7. Klasse – wäre sinnvoll und präventiv

2013 / 2014									
Massnahme	Interventionsebene	Priorität	Termin	Zuständigkeit					
1.6 Filmclips gegen Littering für Verkaufsstellen	Verkaufsstellen / Food / Grossisten	Gering	2014	Umwelt / Energie	0				klein - Kosten Antilittering-spot evaluieren - Möglichkeiten prüfen, Musikstücke an anderen Anlässen zu präsentieren (evtl. Abschluss Projekt Deponiesanierung)
1.7 Abfallsäule vor der Gemeindeverwaltung (6.3.3)	Behörden / Werkhof	Gering	2014	Umwelt / Energie	1500				mittel ABS-Littering-Gruppe: Erhebung eingesammelte Menge und in geeigneter Form illustrieren

Themengebiet 2 „Umwelt“

Ziele

3. Das Bewusstsein für den Umweltschutz zu fördern und Wissen zu vermitteln

4. In der Gesellschaft die Wertschätzung für den öffentlichen Raum zu verankern und durch die Schaffung von Identität richtiges Verhalten zu stärken und Verantwortung zu übernehmen

2013 / 2014									
Massnahme	Interventionsebene	Priorität	Termin	Verantwortlich	Kosten	Budget U.+E.	Fremdbudget	Personal-Aufw.	Bemerkungen
2.1 Wissen und Bewusstsein zu Verrottungszeiten verschiedener Abfälle vermitteln →-Aktion mit Plakaten oder anderen Werbemitteln (6.1.1)	Bevölkerung	hoch	2014	Umwelt / Energie	2'500	2014		klein/ mittel	- Teil „Beleuchtungsmittel“ und Synergien zu Energie anlässlich geplante Energyday vom 30.10.2013 - in Schulprojekt Erlebnis Deponie-sanierung einfließen lassen
2.2 Aktion zum Thema „Zigis sind auch Abfall“ lancieren. Mittels attraktiven Werbemitteln/ Plakaten – als Teilaktion zur Aktion „Verrottungszeiten“ (6.5.1)	Öffentlicher Raum / Hotspots	mittel	2014	Umwelt / Energie	1500	2014		klein/ mittel	Aktion mit Abschluss Umgestaltung Hauptstrasse planen – neue Abfallkübel mit Aschenbecher
2.3 Plakataktionen bei den Haltestellen (6.7.1)	ÖV / BLT	Mittel	2016	Umwelt / Energie	0			klein	- konzeptionelle Erarbeitung von Möglichkeiten – Abklären mit BLT
2.4 Recycling leben: Verwendung 100%- Recyclingpapier in den Schulhäusern – Evaluation und Empfehlungen an Schulen (6.2.1)	Schule	Hoch	2014	Umwelt / Energie Schulleitungen	0			klein	

Themengebiet 3 „Entsorgung / Auflagen“

1. Die Litteringmenge zu reduzieren indem Abfälle korrekt entsorgt werden (Recycling resp. Abfallkörbe)

2. Den Personalaufwand für die Entsorgung und die Entsorgungskosten zu reduzieren

2013 / 2014									
Massnahme	Interventionsebene	Priorität	Termin	Verantwortlich	Kosten	Budget U.+E.	Fremdbudget	Personal-Aufw.	Bemerkungen
3.1 Kübelkapazität an Hotspots überprüfen - Konzept dazu erstellen (6.5.1)	Öffentlicher Raum / Hotspots	Hoch	2014	Werkhof / Umwelt / Energie	0			Klein	- Statistik Entsorgungsmenge Kübel erstellen - Konzept Kübeldichte (Anzahl), mögliche Standorte für Unterflurcontainer erstellen
3.2 Aschenbecher bei Haltestellen. Kombinierte Kübel (6.7.2)	ÖV / BLT	Hoch	2014	MVE/Werkhof	5'000	2014		klein	
3.3 Auflagen für Baugesuche für Tankstellenshops, Take-Aways etc. bezüglich Abfallentsorgung festlegen und umsetzen (6.4.3)	Verkaufsstellen / Food / Grossisten	Hoch	2014	Umwelt / Energie + SBS	2'000	2014		Klein	→ zusammen mit 3.4 - Ist-Aufnahme heutige Situation - Wettbewerb lancieren – gute Beispiele honorieren
3.4 Umfrage bei Verkaufsstellen und Plakataktionen gegen Littering (6.4.1)	Behörden / Werkhof	mittel	2014	Umwelt / Energie	1'500	2014		mittel	

4. Vorgeschlagene Massnahmen Projektgruppe für 2015 und Ideenpool

2015								
Massnahme	Interventionsebene	Priorität	Termin	Zuständigkeit	Kosten	Budget U+E	Fremdbudget	Personal-Aufw.
4.1 Informationspolitik / Kampagne bezüglich Bussen und Auflagen	Bevölkerung	Mittel	2015	Umwelt / Energie				
4.2. Schriftzug auf dem Boden zum Thema	ÖV / BLT	Mittel	2015	Umwelt / Energie				
4.3. Anti-Litteringplakate mit Wettbewerb	Jugend gestaltet	Mittel	2015	Umwelt / Energie				
4.4 Abfallsäule vor der Gemeindeverwaltung	Behörden / Werkhof	Gering	2015	Umwelt / Energie				
4.5. Kontrollen in der Rushhour Bussentag- was haben Sie gespart!	ÖV / BLT	Gering	2015					

Ideenpool zu Littering	
4.9 Platz nicht reinigen	Bevölkerung
4.10 Mehrsprachige Merkblätter zur Abfallentsorgung	Bevölkerung
4.11 Thema Abfall in Deutschsprachkursen	Bevölkerung
4.12 Werbung für Frischwarenmarkt	Bevölkerung
4.13 Schulung für die Profis aus Jugendarbeit, Polizei, Schule usw.	Bevölkerung
4.14 Exkursionen Sekundarstufe, Kehrriechverbrennung, Recyclingfirmen, Werkhof	Schule
4.15 Monatsmarkt Schülerstand zum Thema Littering und Abfall	Schule
4.16 Diskussionsrunde/Weiterbildung mit Bevölkerung und Behörden	Behörden / Werkhof
4.17 Unterflurkübel bei Hauptstrasse/Spielplatz	Behörden / Werkhof
4.18 Umfrage durchführen – wer macht was heute schon?	Verkaufsstellen / Food / Grossisten
4.19 Für Fastfood-Verkaufsstellen runder Tisch	Verkaufsstellen / Food / Grossisten
4.20 Best Practice Beispiele für Verkaufsstellen	Verkaufsstellen / Food / Grossisten
4.21 Öko-Label und Prämierungen	Verkaufsstellen / Food / Grossisten
4.22 Plakataktionen mit Hinweisen auf Littering und korrekte Entsorgung des Hauskehrichts	Verkaufsstellen / Food / Grossisten
4.23 Abfälle auf dem Boden mit Kreide umkreisen (Abteilungsaktion)	Öffentlicher Raum / Hotspots
4.24 Halfpipe Projekt Drecksack initiieren	Öffentlicher Raum / Hotspots
4.25 AGIR: Standaktion, z.B. 50 Zigarettenstummel = kleines Präsent, kl. Aschenbecher abgeben, Information zu Littering	Gewerbe / Industrie / Produktion
4.26 Verantwortliche Jugendliche bei Halfpipe coachen	Jugend
4.27 Littering-Graffiti	Jugend